

Creemos

Soñamos

Avanzamos

Aprendemos

Creemos



P LAN D IGITAL de C ENTRO

COLEGIO SAN PASCUAL

CURSO 2022/23

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN PASCUAL

CODIGO DE CENTRO:28001538

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAN PASCUAL	
Código	28001538	
Web	http://www.colegiosanpascual.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M ^a TERESA ALONSO GARCÍA MIRIAM RODRIGUEZ CÁNOVAS ANA MARÍA CABEZUELO GÓMEZ	cc.sanpascual.aranjuez@educa.madrid.org miriam.rodriguez.aranjuez@educa.madrid.org amcabezuelo@educa.madrid.org
Coordinador TIC	SEBASTIAN CARRILLO BURLÓ	Sebastian.carrillo4@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	MIRIAM RODRIGUEZ CÁNOVAS	miriam.rodriguezcanovas@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Nos encontramos inmersos en un proyecto tecnológico en el cual las herramientas digitales han ido evolucionando a lo largo de los años. Actualmente, nuestro centro cuenta con las siguientes herramientas digitales:

- Aula de informática.
- Portátil en cada aula.
- Pizarras digitales interactivas en cada una de las aulas.
- Tablets “snappet” mediante renting (1º y 2º Ed. Primaria).
- Tablets dotadas por la CAM.
- Chromebooks (one to one) mediante renting (3º, 4º, 5º y 6º Ed. Primaria).
- Plataformas digitales: snappet, supertics, adimat.
- Plataforma comunicación familias, EDUCAMOS.

La instauración del uso de las diferentes herramientas se ha establecido en nuestro centro de forma paulatina en los diferentes cursos en función al nivel y a las necesidades que presentan nuestros alumnos.

El equipo docente está inmerso en el plan de digitalización del centro. Aunque todo el profesorado no parte del mismo nivel de competencia digital, esto no supone un impedimento para que se pongan en práctica los conocimientos que el proceso posee y la continua formación de los mismos.

Cabe destacar que el nivel socio-económico de las familias que componen nuestro colegio es un nivel medio-bajo. Existe un número elevado de familias que disfrutan de ayudas y becas; gracias a la gestión burocrática del equipo directivo del centro. Estas ayudas se concentran en el plan accede, ayudas de comedor, etc. Para la implementación de las herramientas digitales que necesita el alumnado para desarrollar el Proyecto Educativo, las familias asumen el pago del renting de estas plataformas y recursos. Para ello, el centro facilita a numerosas familias que el pago lo realicen de forma fraccionada a lo largo del curso.

1.2 Justificación del plan

Hoy en día, nos encontramos dentro de una sociedad digitalizada que exige un nivel de Competencia Digital con el cual afrontar diferentes retos diarios.

Hemos podido comprobar que, tras el confinamiento, existe una necesidad de solventar la brecha digital que hemos visto en nuestro centro, así como la respuesta a las necesidades que presentan las familias de nuestro alumnado.

Además, a partir de la implantación de la actual ley LOMLOE, se ha visto reflejado la importancia de la adquisición de la competencia digital en los alumnos y en el profesorado.

Desde el curso 2020/2021 el profesorado ha iniciado la formación en diferentes cursos relacionados con las nuevas tecnologías con el fin de ampliar sus conocimientos y plasmarlos en el aula, creando alumnos competentes en las nuevas tecnologías y ampliando su nivel en competencia digital. Algunos de estos han sido:

- *Herramientas digitales para el flipped classroom y la gamificación 2021/2022.*

En este curso actual 2022/2023 uno de nuestros objetivos propuestos en la PGA será la continuidad del expuesto en la PGA del curso anterior siendo este:

“Formar en el uso de las TIC a la Comunidad Educativa, para promover la mejora de los procesos de comunicación y el beneficio del aprendizaje dinámico, didáctico y experiencial; aumentando la motivación e interés del alumnado”.

Cabe destacar el esfuerzo de las familias y del centro en la actualización de herramientas digitales que hemos citado en la contextualización, las cuales se han implementado tras el confinamiento.

Partiendo de las anteriores propuestas, queremos llegar a ser un colegio innovador, competente en la digitalización, desarrollando los conocimientos y habilidades necesarios para la adquisición de un alto nivel competencial digital que responda a los desafíos educativos de la sociedad actual.

2. EVALUACIÓN
2.1 Evaluación inicial del centro
Liderazgo
Existe un pequeño grupo de profesores que se coordinan para la implantación de las TIC en el aula, estableciendo las mismas líneas de trabajo.
Colaboración e interconexiones
Encuentros virtuales con los diferentes socios que forman el programa Erasmus+.
Infraestructuras y equipos
Aunque somos un centro pequeño y con pocos recursos económicos; desde un principio se ha apostado por la implementación y adquisición de herramientas y recursos digitales para trabajar la Competencia Digital con los alumnos. El centro cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> - Aula de informática. - Dotación de PDI y ordenador portátil en todas las aulas. - 26 tablets. - Renting de “Tablets Snappet” y Chromebook.
Desarrollo profesional
El profesorado, anualmente y con frecuencia tiene gran interés en su desarrollo profesional y por este motivo está en continua formación, aprovechando los fondos tripartitos, en los últimos años hemos hecho diferentes cursos relacionados con el manejo de las herramientas digitales educativas, como por ejemplo el uso de Google WorkSpace.
Pedagogía: apoyos y recursos
Los apoyos y recursos que se utilizan en el centro son diversos, entre ellos caben destacar: <ul style="list-style-type: none"> - Google workspace (5º y 6º) - Supertics (1º, 2º y NEE) - Snappet (Ed.Primaria) - Adimat (Ed.Primaria)
Evaluación
Para la evaluación del grado de adquisición de los diferentes objetivos programados, utilizamos diversas plataformas y herramientas para obtener una información objetiva del alumnado que compone los diferentes niveles: <ul style="list-style-type: none"> - Cuaderno personalizado del profesor en la plataforma Educamos. - Informes de seguimiento y del grado de adquisición de las destrezas y habilidades en diferentes áreas en las plataformas Adimat, Supertic y Snappet. - Distintas herramientas como Live Worksheet, Google workspace, kahoot, quizz, etc., que ofrecen una evaluación inmediata de las tareas propuestas para los alumnos.
Competencias del alumnado
El nivel de competencia tecnológica del alumnado varía según el ciclo donde nos encontramos. El alumnado parte de una base en la que se van adquiriendo diferentes habilidades. Al final de la etapa, en el tercer ciclo de primaria, los alumnos ya son capaces de: <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizar correctamente el correo electrónico y sus herramientas. ● Procesador de textos. ● Hoja de cálculo.

- Formularios.
- Presentaciones.
- Canva.
- Editor de vídeo.
- Drive.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación del centro con las familias se realiza a través de la plataforma Educamos y el correo institucional.

Las familias, cuando necesitan comunicarse con el centro o el profesorado, deben realizarlo a través del correo institucional, que es gestionado por la dirección del centro.

Web y redes sociales

El centro cuenta con diferentes fuentes de información, página web y redes sociales, como instagram, twitter y youtube para dar a conocer las actividades que se realizan en él.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

- Diferentes niveles en los grados de formación del profesorado.
- Cambios de plantilla docente debido al concurso-oposición bianual.
- Dotación de herramientas y recursos digitales debido al alto coste de las nuevas tecnologías.

Fortalezas

- Inmersión en el programa Erasmus+.
- Centro de línea 1, familiar que posibilita el acercamiento y conocimiento de las realidades y situaciones individualizadas de cada uno de los alumnos, así como de su entorno familiar.
- Dotación mediante renting de diferentes herramientas tecnológicas.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- Nivel socio-económico de las familias que dificulta la adquisición individualizada de las herramientas necesarias para el desarrollo de la competencia digital.
- Falta de alfabetización por parte de un sector de las familias.
- Brecha digital en algunos entornos familiares de los alumnos.

Oportunidades

- Dotación de tablets por parte de la CAM.
- Importancia de la implementación de la Competencia Digital en el ámbito educativo.
- Al ser un centro familiar posibilita el conocimiento de las realidades socioeconómicas de todo el alumnado y las familias que componen el centro.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Principalmente se van a trabajar las áreas:

- A. Liderazgo
- C. Infraestructuras y equipos
- D. Desarrollo profesional
- E. Pedagogía: apoyos y recursos
- F. Pedagogía: implementación en el aula
- MF. Módulo familias
- M.D. Módulo de difusión

Objetivos estratégicos:

1. Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales.
2. Realizar un protocolo de actuación dentro de la comunidad educativa para establecer los canales de comunicación y difusión del centro con el entorno.
3. Promover el desarrollo profesional del claustro para generar una mejora en su competencia digital a través del conocimiento y aplicación de herramientas digitales para llevar a cabo todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Promover el liderazgo del profesorado innovador nombrando al responsable #ComDigEdu en el proceso renovador del centro.

Actuación 1: Nombrar al responsable #ComDigEdu del centro.

Responsable: Directora	Recursos: reunión de claustro	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: el propio nombramiento		Valoración

Actuación 2: Formar comisión de digitalización y especificar sus tareas

Responsable: equipo directivo	Recursos: el profesorado y las reuniones	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: número de acuerdos alcanzados en la comisión		Valoración

Actuación 3: Informar al claustro del PDC

Responsable: directora	Recursos: reunión de claustro	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: el acta del claustro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales.

Objetivo específico:

Continuar desarrollando el programa Erasmus+ planificando las distintas movilidades previstas.

Actuación 1: Realizar las gestiones pertinentes para las movilidades a los diferentes países que componen Erasmus+

Responsable: coordinador Erasmus+	Recursos: Proyecto, plataforma, reuniones mensuales, etc.	Temporalización: curso escolar 2022/2023
Indicador de logro: número de actuaciones realizadas de Erasmus+		Valoración

Actuación 2: Organizar y programar la movilidad en España de los diferentes socios.

Responsable: coordinador Erasmus+	Recursos: Proyecto, plataforma, reuniones mensuales, etc.	Temporalización: tercer trimestre del curso escolar 2022/2023
Indicador de logro: número de actuaciones realizadas de Erasmus+		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico:

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido que facilite la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje a través del uso de las tecnologías digitales.

Objetivo específico:

Desarrollar una plan de gestión de recursos para maximizar las posibilidades que existen en el centro con los medios existentes.

Actuación 1: Destinar una parte del presupuesto de gastos de funcionamiento para el mantenimiento de los equipos a través de una empresa externa.

Responsable: secretaría	Recursos: presupuesto anual	Temporalización: anual
Indicador de logro: la empresa contratada		Valoración

Actuación 2: Establecer un sistema de préstamos de los dispositivos del centro

Responsable: coordinadora TIC	Recursos: cronograma	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: la creación del sistema de préstamo		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico:

Promover el desarrollo profesional del claustro para generar una mejora en su competencia digital a través del conocimiento y aplicación de herramientas digitales para llevar a cabo todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Facilitar la formación transversal del profesorado a través de su participación en las diferentes acciones y planes propuestos en el plan digital de centro.

Actuación 1: Diseño de una formación en centro adaptada a las necesidades del mismo

Responsable: ATD	Recursos: ponentes	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: la realización del curso		Valoración

Actuación 2: Implementación en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los contenidos aprendidos en el curso

Responsable: docentes	Recursos: herramientas digitales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: número de acciones implementadas en el proceso enseñanza- aprendizaje		Valoración

Actuación 3: Dar a conocer al claustro la plataforma educativa de RAÍCES y su funcionamiento

Responsable: Curso de formación	Recursos: tutoriales y ponencias	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: número de profesoras que han incluido raíces en su proceso de enseñanza aprendizaje		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico:

Promover el desarrollo profesional del claustro para generar una mejora en su competencia digital a través del conocimiento y aplicación de herramientas digitales para llevar a cabo todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico:

Incorporar una línea de trabajo común en el centro en torno al uso Google WorkSpace, extendiendo el plan de trabajo ya desarrollado en el tercer ciclo; así como conocer los REA de MadRead y Evalum

Actuación 1: Formar al claustro en las diferentes herramientas de trabajo de la plataforma de google (drive, google classroom)

Responsable: Ponente	Recursos: curso de formación	Temporalización: primer trimestre
Indicador de logro: aplicaciones conocidas		Valoración

Actuación 2: Aplicación en el proceso de enseñanza- aprendizaje de estas herramientas

Responsable: docentes	Recursos: las propias herramientas	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: número de actuaciones implementadas		Valoración

Actuación 3: Conocer las posibilidades de MadRead y Evalum

Responsable: ATD	Recursos: tutoriales	Temporalización: todo el curso
Indicador de logro: conocimiento de los dos recursos		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico:

Promover el desarrollo profesional del claustro para generar una mejora en su competencia digital a través del conocimiento y aplicación de herramientas digitales para llevar a cabo todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico:

Fomentar el uso de **metodologías activas inclusivas** entre todo el profesorado, a través del diseño de un ABP por nivel con un producto final digital en la medida de lo posible.

Actuación 1: Formación en aprendizaje basado en proyectos, con la creación de un ABP al final del mismo

Responsable: ponentes	Recursos: el curso	Temporalización: primer y segunda trimestre
Indicador de logro: el diseño de los ABP		Valoración

Actuación 2: Inclusión en las programaciones de aula la implementación del ABP en el tercer trimestre

Responsable: docentes	Recursos: reuniones de nivel y las programaciones	Temporalización
Indicador de logro: la inclusión en las programaciones		Valoración

Actuación 3: Aplicación en el aula del ABP diseñado en el curso

Responsable: docentes	Recursos: la programación	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: los productos finales creados		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Promover el desarrollo profesional del claustro para generar una mejora en su competencia digital a través del conocimiento y aplicación de herramientas digitales para llevar a cabo todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Conseguir que todo el alumnado (del tercer ciclo) posea un alto nivel de competencia digital y buen manejo en el uso de las diferentes herramientas que se le proporcionan a lo largo del curso.		
Actuación 1: Formar al alumnado en el uso de todas las herramientas de google workspace		
Responsable Tutor	Recursos chromebook y las herramientas digitales	Temporalización todo el curso
Indicador de logro conocimiento de los recursos		Valoración
Actuación 2: Iniciar al alumnado en el uso de aplicaciones de edición gratuita (Canva)		
Responsable Tutor	Recursos chromebook y las diferentes aplicaciones	Temporalización todo el curso
Indicador de logro realización de diferentes técnicas de trabajo digital		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico:

Realizar un protocolo de actuación dentro de la comunidad educativa para establecer los canales de comunicación y difusión del centro con el entorno.

Objetivo específico:

Ratificar el protocolo de comunicaciones familia- centro a través de correo electrónico, y comenzar con la implementación de las comunicaciones de Roble-Raíces

Actuación 1: Explicar en las reuniones de principio de curso el protocolo de comunicaciones del centro

Responsable: tutores	Recursos: la propia reunión	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: las actas de la reunión		Valoración

Actuación 2: Facilitar a las familias las credenciales de Roble

Responsable: equipo directivo	Recursos: la plataforma de Raíces	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: número de credenciales entregadas		Valoración

Actuación 3: Facilitar tutoriales de uso de la plataforma Roble

Responsable: equipo directivo	Recursos: los tutoriales	Temporalización: tercer trimestre
Indicador de logro: tutoriales enviados		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Realizar un protocolo de actuación dentro de la comunidad educativa para establecer los canales de comunicación y difusión del centro con el entorno.

Objetivo específico:

Establecer unas pautas de actuación para mantener actualizadas las vías de difusión del centro (web, redes sociales...) dando difusión al desarrollo profesional que se lleva a cabo en el centro.

Actuación 1: Publicar en la web la información administrativa de interés

Responsable: equipo directo y responsable de la web	Recursos: documentación pertinente	Temporalización:
Indicador de logro: información publicada en la web		Valoración

Actuación 2: Crear un espacio de ayuda para la implementación de Roble con enlaces, tutoriales, infografías...

Responsable: responsables de la web	Recursos: enlaces, tutoriales, infografías ya creadas	Temporalización:
Indicador de logro: el espacio creado		Valoración

Actuación 3: Difundir las actividades de centro que se estén realizando, especialmente aquellas referidas a cambios metodológicos (aula del futuro, ABPs...)

Responsable Equipo Directivo y Coordinador TIC	Recursos: web del centro	Temporalización:
Indicador de logro: actividades publicadas		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración